Slogan mortel
Nouvelles confirmées
Publié par : couscous
Publié le : 10-08-2015 12:37:40

Réponse au défi de Donald :

http://www.loree-des-reves.com/module ... hp?topic_id=3903&start=10

Je me prénomme Marcel mais on m'appelle B.B. dans le métier, les initiales de mes patronymes. Cela fait des décennies que je crée des slogans devenus cultes. C'est toujours la même routine. Un PDG vient me voir et me demande de trouver LA phrase qui évoquera immanquablement son produit à des millions de consommateurs, après matraquage télévisé et radiophonique en bonne et due forme. Mes formules doivent être gages de ventes décuplées et de bénéfices à ramasser à la pelle. Bref, de mon travail naîtra la prospérité d'un produit. Bien sûr mon gain sera à la hauteur du succès remporté. L'enjeu est donc de taille.

Avec mon équipe, nous passons des heures à organiser des brainstormings, nous dormons avec les images du produit à vanter et n'hésitons pas à l'intégrer dans notre quotidien jusqu'à ce qu'il nous parle de lui, de sa singularité, de sa force. Oui, les produits ont une existence qui leur est propre et il faut pouvoir les écouter.

Vous connaissez sûrement nos « bébé », nos slogans-phare qui ont peut-être bercé votre enfance. Laissez-moi vous en évoquer quelques-uns :
« Nous, c'est le goût… » pour le fast-food VITE
« Du pain, du vin… du COUILLIN »
« Dubo… Dubo… DUBOLINGE »
« Y'a bon… COCONIA »
« Quand c'est bon… c'est BONDULUI »
« Tout le monde se lève pour… BABETTE »
« Parce que je le vaux bien » pour LEVINREAL

Le succès amenant le succès, je suis très sollicité. Ainsi, un nouveau défi vient de m'être lancé. Il s'agit d'un gros contrat avec une firme pharmaceutique productrice de petites pilules bleues. Ces dernières sont assez prisées par les hommes désirant toujours conter fleurette à plus jeune ou montrer à Madame que les années ne ternissent pas le désir. Le fameux FORBRA a pourtant du succès mais n'a pas encore son slogan.

Alors commence mon travail. J'ai l'impression d'être Indiana Jones dans « Les aventuriers de la Phrase Perdue » ou « Le royaume des idées en or » ou encore « Le Temple des Mots Dits ». Mais les idées ne viennent pas cette fois. Les semaines passent et l'échéance se profile à l'horizon. Le temps presse. Que faire ? Pourtant les blagues et les jeux de mots fusent à chaque réunion mais rien d'exploitable. Ma réputation est en jeu. Ce que croyais une tâche aisée se révèle un réel défi. Mes nuits blanches s'accumulent. La boîte de pilules hante le tiroir de ma table de nuit et me nargue secrètement. Ce produit se refuse à mon inspiration. Deviendrais-je trop vieux pour cet exercice cérébral ?

Je décide alors de mettre à contribution chaque homme de mon équipe pour tester ces pilules, doutant de l'effet positif d'un afflux de sang, dans un endroit autre que le cerveau, pour trouver des idées géniales. Personnellement, je ne peux me dérober. De toute façon, je suis prêt à tout.

Le soir venu, j'ingère une petite boule bleue juste après le souper, sans prévenir ma femme Mireille. Sa chemise de nuit couleur lavande avec de petits chatons rosés semble ne jamais avoir aussi bien

mis en valeur ses formes généreuses. Elle me sourit et caresse mon visage ridé.

– Tu es cerné, mon amour. Tu as l'air vidé. Ton travail est trop dur. Tu vas te tuer à la tâche.
– Au contraire, ma chérie, je suis plein d'ardeur et il y a d'autres choses dures dans la vie ! Je vais te montrer cela de suite.

J'ai l'impression de revivre notre première nuit en amoureux. Les heures passent et ne semblent pas fatiguer mon corps devenu insatiable. Je suis en nage et ma respiration est saccadée mais un désir ardent brûle en moi. Malheureusement, mon cœur n'est pas assez résistant et je rends mon dernier soupir dans les bras de Mireille. Un sourire béat est accroché à mes lèvres car j'ai juste le temps de livrer mon dernier slogan dans l'oreille de mon épouse « Abracada Forbra, un coup de braguette magique ! ».